

# ALAVIDA



MI PLAN DE ACCIÓN (M.A.P.)  
El Camino para estar Radiante



# MI PLAN DE ACCIÓN (M.A.P.)

## El Camino para estar Radiante



Estimados Socios de Marca LifeWave:

Avanzando en nuestra innovación del cuidado de la piel, estamos encantados de compartir la evolución de nuestro Sistema Alavida con la introducción de la revolucionaria Alavida Revive Crema para contorno de Ojos.

Emprenda un viaje sin fin hacia una piel radiante con nuestro enfoque renovado para el cuidado de la piel: un viaje que no solo le proporcionará una nueva vitalidad, sino también la sensación de formar parte de una comunidad y compartir el éxito.

M.A.P. es algo más que una lista de pasos: es el camino personalizado hacia una piel radiante y un negocio floreciente. Diseñados de manera que se puedan alcanzar sin esfuerzo, los objetivos establecidos en el M.A.P. tienen un impacto aún mayor si los persigue junto a los demás Socios de Marca LifeWave.

Acceda a los planificadores semanales de redes sociales y déjese guiar de manera fácil por su viaje. Utilice las instrucciones sencillas del M.A.P. para mantener el rumbo. Con estas herramientas en sus manos, estará perfectamente equipado para compartir Alavida con el mundo.

Cordialmente,  
El equipo de Marketing de LifeWave



# MI PLAN DE ACCIÓN (M.A.P.)

Una serie de objetivos semanales, el M.A.P. le guía hacia un futuro de éxito con Alavida. ¡Y lo fantástico es que todos pueden participar juntos!

Cada vez que complete una actividad, habrá avanzado un paso más hacia el éxito con LifeWave. Utilice los planificadores semanales en las páginas 4-7 para planificar y realizar sus tareas en estas cuatro categorías:

1. Experimente Alavida
2. Comparta su experiencia con Alavida
3. Conecte con la comunidad LifeWave
4. El regalo de cuidarse a sí mismo

Al final de cada semana, resuma sus actividades y rellene «Mi informe semanal de resultados». ¡Se sentirá motivado al ver sus progresos a lo largo del tiempo!

# Planificador semanal: semana 1

TAREA	OBJETIVO SEMANAL	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Actual
<b>PASO 1: EXPERIMENTE EL SISTEMA ALAVIDA</b>									
Compre el primer juego de productos del Sistema Alavida para su propio uso: Parches Alavida, Néctar de uso diario Alavida, Crema de noche y Revive Crema para contorno de Ojos.	1								
Tome una fotografía «antes» (ver las instrucciones sencillas del M.A.P. que se encuentran en la Oficina Virtual en Herramientas de marketing, en el apartado Alavida — Mi Plan de Acción)	1								
Empiece a usar Alavida cada día	7								
Adquiera un segundo juego de productos del Sistema Alavida para dar muestras a otras personas	1								
<b>PASO 2: COMPARTA SU EXPERIENCIA CON ALAVIDA</b>									
Traiga a 1-2 personas a la reunión Alavida de su patrocinador	1								
Establezca una lista de 50 personas que podrían estar interesadas en mejorar el cuidado de su piel	1								
Utilice la plantilla de correo electrónico para hablar a su línea descendente acerca de Alavida (Ver Oficina Virtual > Herramientas de marketing > apartado Guiones para correo electrónico)	varía								
Hable con 10 personas nuevas sobre Alavida (llamadas telefónicas, mensajes, correos electrónicos, personalmente)	10								
Vea videos en el canal de <a href="#">YouTube de LifeWave</a> : la marca LifeWave, Alavida — naturaleza y la lista de reproducción científica	3								
Practique su demostración de Alavida con cinco diferentes personas	5								
Programa una o varias reuniones Alavida para la próxima semana	1								
<b>PASO 3: CONECTE CON LA COMUNIDAD LIFEWAVE</b>									
Regístrese para el boletín LifeWave	1								
Siga las páginas de LifeWave en las redes sociales (ver las instrucciones sencillas del M.A.P.)	1								
Update your Facebook profile image	1								
Actualice su foto de portada en Facebook	1								
Anuncie el lanzamiento de la Alavida Revive Crema para contorno de Ojos a sus seguidores en las redes sociales	1								
<b>APARTADO 4: EL REGALO DE CUIDARSE A SÍ MISMO</b>									
Coma alimentos saludables y orgánicos	5								
Haga ejercicio durante un mínimo de 20 minutos	4								
Disfrute durante 15 minutos solo y sin dispositivos electrónicos	3								
Tome el sol y el aire fresco durante un mínimo de 10 minutos	7								
Pruebe realizar nuevas actividades para usted mismo	1								

Nombre \_\_\_\_\_

N.º de Socio: \_\_\_\_\_

1. Marque en el planificador los días en los que tiene previsto llevar a cabo una actividad.
2. Introduzca cuántas veces ha llevado a cabo la actividad en cuestión.
3. Al final de cada semana, resuma sus actividades.
4. Rellene «Mi informe semanal de resultados» que encontrará más abajo.

Actividades actuales finalizadas	
PASO 1	
PASO 2	
PASO 3	
PASO 4	
TOTAL	

## MI INFORME SEMANAL DE RESULTADOS

Esta semana...

Cómo siento mi piel \_\_\_\_\_.

Qué aspecto tiene mi piel \_\_\_\_\_.

Tengo \_\_\_\_ nuevos reclutamientos para Alavida.

He vendido \_\_\_\_ unidades de Alavida trío.

He vendido \_\_\_\_ unidades de Alavida Revive Crema para contorno de Ojos

¡Estoy en el camino de conseguir un cutis más resplandeciente y un futuro brillante! He finalizado cada una de las actividades marcadas para esta semana.

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

# Planificador semanal: semana 2 y más allá

TAREA	OBJETIVO SEMANAL	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Actual
<b>PASO 1: EXPERIMENTE EL SISTEMA ALAVIDA</b>									
Utilice el Sistema Alavida diariamente	7								
Tome una fotografía «después» cada 7-14 días	1								
¿Ha llegado el momento de pedir su próximo producto Alavida?	1								
<b>PASO 2: COMPARTA SU EXPERIENCIA CON ALAVIDA</b>									
Programa una o varias reuniones Alavida para la próxima semana	2								
Organice reuniones Alavida esta semana	2								
Intive a personas interesadas que adquieran Alavida	4								
Solicite testimonios escritos o en vídeo sobre Alavida (ver las instrucciones sencillas del M.A.P.)	2								
Asista a un evento social o de redes de negocios	2								
Hable con 10 personas nuevas sobre el Sistema Alavida (llamadas telefónicas, mensajes, correos electrónicos o personalmente)	10								
Utilice la plantilla de correo electrónico para dirigir a las personas interesadas a <a href="http://LifeWave.com">LifeWave.com</a>	5								
Utilice la plantilla de correo electrónico para dirigir a las personas interesadas al canal de <a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">YouTube de LifeWave</a> (ver Oficina Virtual)	5								
<b>PASO 3: CONECTE CON LA COMUNIDAD LIFEWAVE</b>									
Publique o vuelva a publicar fotografías «antes» y «después» de Alavida	2								
Publique o vuelva a publicar testimonios de Alavida	2								
Publique o vuelva a publicar una cita, un artículo o un vídeo sobre el cuidado de la piel (ver el planificador de redes sociales en página 7)	2								
<b>PASO 4: EL REGALO DE CUIDARSE A SÍ MISMO</b>									
Coma alimentos saludables y orgánicos	5								
Haga ejercicio durante un mínimo de 20 minutos	4								
Disfrute durante 15 minutos solo y sin dispositivos electrónicos	3								
Tome el sol y el aire fresco durante un mínimo de 10 minutos	7								
Pruebe realizar nuevas actividades para usted mismo	1								

Nombre \_\_\_\_\_

N.º de Socio: \_\_\_\_\_

1. Marque en el planificador los días en los que tiene previsto llevar a cabo una actividad.
2. Introduzca cuántas veces ha llevado a cabo la actividad en cuestión.
3. Al final de cada semana, resuma sus actividades.
4. Rellene «Mi informe semanal de resultados» que encontrará más abajo.

Actividades actuales finalizadas	
PASO 1	
PASO 2	
PASO 3	
PASO 4	
TOTAL	

## MI INFORME SEMANAL DE RESULTADOS

Esta semana...

Cómo siento mi piel \_\_\_\_\_.

Qué aspecto tiene mi piel \_\_\_\_\_.

Tengo \_\_\_\_ nuevos reclutamientos para Alavida.

He vendido \_\_\_\_ unidades de Alavida trío.

He vendido \_\_\_\_ unidades de Alavida Revive Crema para contorno de Ojos

¡Estoy en el camino de conseguir un cutis más resplandeciente y un futuro brillante! He finalizado cada una de las actividades marcadas para esta semana.

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

# Planificador semanal: semana 2 y más allá(MUESTRA)

TAREA	OBJETIVO SEMANAL	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Actual
<b>PASO 1: EXPERIMENTE EL SISTEMA ALAVIDA</b>									
Utilice el Sistema Alavida diariamente	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Tome una fotografía «después» cada 7-14 días	1	1							1
¿Ha llegado el momento de pedir su próximo producto Alavida?	1		1						1
<b>PASO 2: COMPARTA SU EXPERIENCIA CON ALAVIDA</b>									
Programa una o varias reuniones Alavida para la próxima semana	2		1			1			2
Organice reuniones Alavida esta semana	2					1	1		2
Intive a personas interesadas que adquieran Alavida	4	1	1	1		1			4
Solicite testimonios escritos o en vídeo sobre Alavida (ver las instrucciones sencillas del M.A.P.)	2			1				1	2
Asista a un evento social o de redes de negocios	2			1				1	2
Hable con 10 personas nuevas sobre el Sistema Alavida (llamadas telefónicas, mensajes, correos electrónicos o personalmente)	10	1	1	4		2	1	1	10
Utilice la plantilla de correo electrónico para dirigir a las personas interesadas a <a href="http://LifeWave.com">LifeWave.com</a>	5	1	1	1	1		1		5
Utilice la plantilla de correo electrónico para dirigir a las personas interesadas al canal de <a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">YouTube de LifeWave</a> (ver Oficina Virtual)	5	1			1	1	1	1	5
<b>PASO 3: CONECTE CON LA COMUNIDAD LIFEWAVE</b>									
Publique o vuelva a publicar fotografías «antes» y «después» de Alavida	2	1				1			2
Publique o vuelva a publicar testimonios de Alavida	2	1				1			2
Publique o vuelva a publicar una cita, un artículo o un vídeo sobre el cuidado de la piel (ver el planificador de redes sociales en página 7)	2	1			1				2
<b>PASO 4: EL REGALO DE CUIDARSE A SÍ MISMO</b>									
Coma alimentos saludables y orgánicos	5	1	1			1	1	1	5
Haga ejercicio durante un mínimo de 20 minutos	4	1		1		1		1	4
Disfrute durante 15 minutos solo y sin dispositivos electrónicos	3	1		1		1			3
Tome el sol y el aire fresco durante un mínimo de 10 minutos	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Pruebe realizar nuevas actividades para usted mismo	1	1							1

Nombre Al A. Vida

N.º de Socio: 123456

1. Marque en el planificador los días en los que tiene previsto llevar a cabo una actividad.
2. Introduzca cuántas veces ha llevado a cabo la actividad en cuestión.
3. Al final de cada semana, resuma sus actividades.
4. Rellene «Mi informe semanal de resultados» que encontrará más abajo.

Actividades actuales finalizadas	
PASO 1	9
PASO 2	32
PASO 3	6
PASO 4	20
TOTAL	67

## MI INFORME SEMANAL DE RESULTADOS

Esta semana...

Cómo siento mi piel Más suave.

Qué aspecto tiene mi piel Más brillante

Tengo 2 nuevos reclutamientos para Alavida.

He vendido 2 unidades de Alavida trío.

He vendido 2 unidades de Alavida Revive Crema para contorno de Ojos







¡Estoy en el camino de conseguir un cutis más resplandeciente y un futuro brillante! He finalizado cada una de las actividades marcadas para esta semana.

FIRMA Al A. Vida

FECHA 10 / 19 / 2023

# PLANIFICADOR DE REDES SOCIALES

Ahora puede utilizar las redes sociales para alcanzar sus objetivos con LifeWave junto con otros Socios de Marca. Utilice este calendario como plantilla y los siguientes temas y los hashtags como puntos de partida para crear sus propios mensajes personales.

Do	Lu	Ma	Mi	Ju
1	2	3 	4	5
8	9 	10	11 	12
15	16	17	18	19 
22	23	24 	25	26
29	30 	31		



Instagram



Facebook



WhatsApp



**FECHA** 3<sup>rd</sup>  
**HORA** 16:00  
**PLATAFORMA** Facebook  
**TEMA** Utilice una foto «antes» y «después» propia o de alguien en su línea descendente  
**HASHTAGS** #TransformationTuesday #LWAlavida



**FECHA** 19<sup>th</sup>  
**HORA** 17:00  
**PLATAFORMA** Instagram reel  
**TEMA** Presenta la nueva Alavida Revive Crema para contorno de Ojos  
**HASHTAGS** #BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare



**FECHA** 9<sup>th</sup>  
**HORA** 13:00  
**PLATAFORMA** Instagram  
**IMAGEN** Alavida y un estilo de vida saludable.  
**TEMA** El ejercicio y la alimentación sana mejoran la piel  
**HASHTAGS** #LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle



**FECHA** 24<sup>th</sup>  
**HORA** 16:00  
**PLATAFORMA** Facebook  
**IMAGEN** Alavida en su rutina diaria  
**TEMA** Conciliación entre la vida privada y profesional  
**HASHTAGS** #LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave



**FECHA** 11<sup>th</sup>  
**HORA** 18:00  
**PLATAFORMA** WhatsApp  
**NOTA** Ver instrucciones sencillas en el Back Office



**FECHA** 30<sup>th</sup>  
**HORA** 13:00  
**PLATAFORMA** Instagram  
**IMAGEN** Publique su collage de fotografías «antes» y «después»  
**TEMA** Mejoras en su piel  
**HASHTAGS** #LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave